

Konferencja międzynarodowa
**FIRMY RODZINNE WOBEC WYZWAŃ
TRWAŁEGO ROZWOJU**

CV
POLSKICH FIRM RODZINNYCH

Kraków, 27 stycznia 2016

Małgorzata Starczewska-Krzysztosek



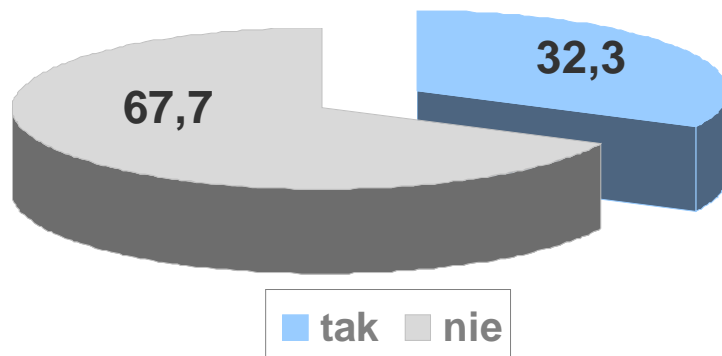
M.in. na podstawie wyników badania „*Monitoring kondycji sektora
MMŚP w 2014 r.*” przygotowanego przez Konfederację Lewiatan.
Realizacja wywiadów – CBOS.

Badanie przeprowadzone w okresie 6 maja - 18 lipca 2014 r.
na losowej próbie 1111 MMŚP
zatrudniających od 2 do 249 pracowników.

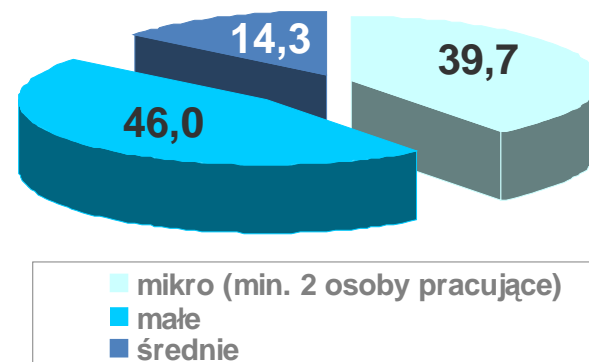


Ile jest firm rodzinnych w polskiej gospodarce?

Czy Pani/Pana firma jest firmą rodzinną? (% MMŚP ogółem*)



Firmy rodzinne wg klas wielkości (%; MMŚP=100%)



wśród:

mikro _ 31,4%
małych _ 36,9%
średnich _ 27,4%

wśród firm dużych
_ 15%

Uwaga: nie była podana definicja firmy rodzinnej; odpowiedź na pytanie była efektem oceny właściciela badanej firmy/menedżera badanej firmy



Curriculum Vitae (1)

Imię i nazwisko: **FIRMY RODZINNE**

Obecna
pozycja:

- >18% PKB wytworzonego w gospodarce
- 1/4 PKB wytworzonego przez sektor przedsiębiorstw
- 24% zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw
- >21% nakładów przedsiębiorstw na inwestycje

Imię i nazwisko: **FIRMY NIERODZINNE**

Obecna
pozycja:

- 55% PKB wytworzonego w gospodarce
- 3/4 PKB wytworzonego przez sektor przedsiębiorstw
- 76% zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw
- 79% nakładów przedsiębiorstw na inwestycje

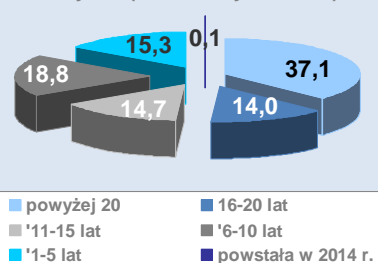


Curriculum Vitae (2)

Imię i nazwisko: **FIRMY RODZINNE**

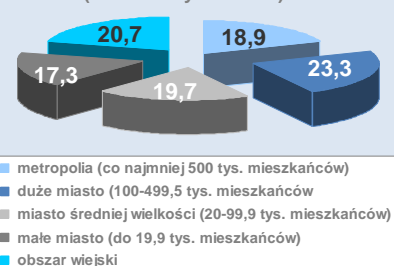
Data urodzenia:

Liczba lat działania firmy rodzinnej na rynku (% rodzinnych MMŚP)



Miejsce zamieszkania:

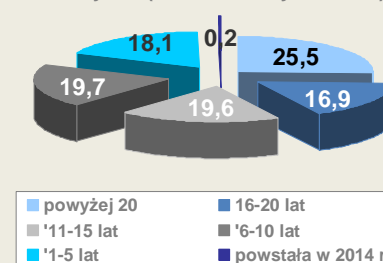
Lokalizacja firmy rodzinnej (% rodzinnych MMŚP)



Imię i nazwisko: **FIRMY NIERODZINNE**

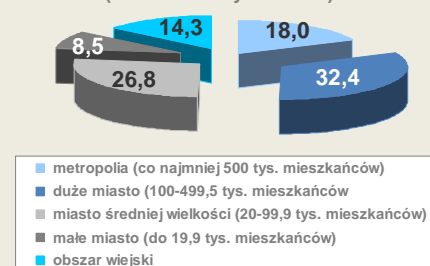
Data urodzenia:

Liczba lat działania firmy nierodzinnej na rynku (% nierodzinnych MMŚP)



Miejsce zamieszkania:

Lokalizacja firmy nierodzinnej (% nierodzinnych MMŚP)

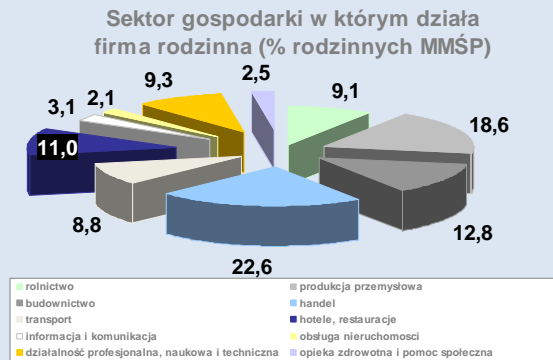




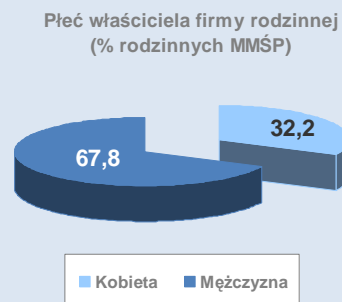
Curriculum Vitae (3)

Imię i nazwisko: **FIRMY RODZINNE**

Zawód:

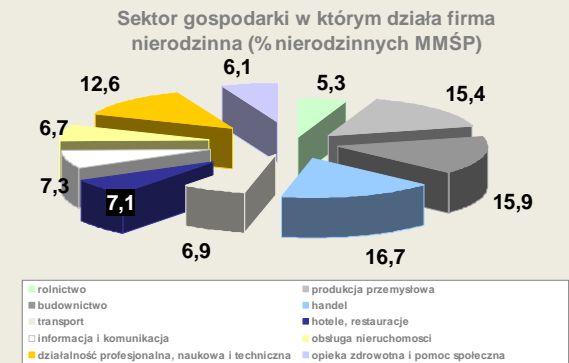


Płeć Właściciela firmy:

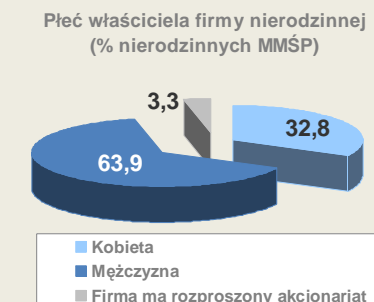


Imię i nazwisko: **FIRMY NIERODZINNE**

Zawód:



Płeć Właściciela firmy:



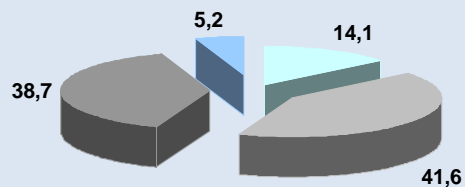


Curriculum Vitae (4)

Imię i nazwisko: **FIRMY RODZINNE**

Wykształcenie
Właściciela:

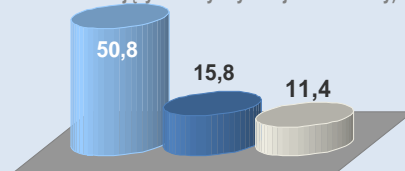
Wykształcenie właściciela firmy rodzinnej (% rodzinnych MMŚP)



poniżej średniego
średnie
wyższe
wyższe z tytułem naukowym

Główne źródła
pozycji
konkurencyjnej
firmy na rynku:

Czynniki budujące pozycję konkurencyjną firm rodzinnych na rynku (% rodzinnych MMŚP wskazujących dany czynnik jako kluczowy)

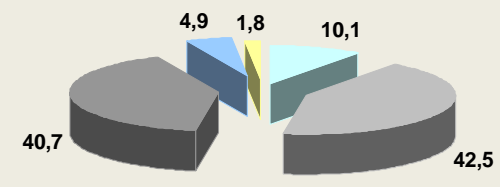


jakość produktów
jakość obsługi klienta
cena

Imię i nazwisko: **FIRMY NIERODZINNE**

Wykształcenie
Właściciela:

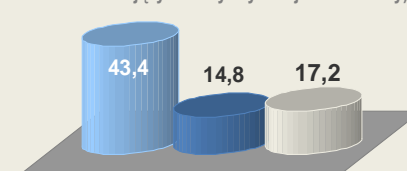
Wykształcenie właściciela firmy nierodzinnej (% nierodzinnych MMŚP)



poniżej średniego
średnie
wyższe
wyższe z tytułem naukowym
nie dot. - rozproszony akcjonariat

Główne źródła
pozycji
konkurencyjnej
firmy na rynku:

Czynniki budujące pozycję konkurencyjną firm rodzinnych na rynku (% rodzinnych MMŚP wskazujących dany czynnik jako kluczowy)



jakość produktów
jakość obsługi klienta
cena



Zainteresowania: FIRMY RODZINNE vs FIRMY NIERODZINNE

- ❑ **JAKOŚĆ** _ więcej firm rodzinnych niż nierodzinnych wskazuje na jakość produktów i usług jako czynnik na którym budują pozycję konkurencyjną na rynku (*zależność istotna statystycznie*)
- ❑ **JAKOŚĆ** _ więcej firm rodzinnych niż nierodzinnych uważa, że ich produkty/usługi są dużo bardziej/bardziej atrakcyjne pod względem jakości niż porównywalne produkty/usługi sprzedawane na rynku krajów UE (*zależność nie jest istotna statystycznie*)
- ❑ **CENA** _ mniej firm rodzinnych niż nierodzinnych wskazuje na cenę, jako czynnik na którym budują swoją pozycję konkurencyjną na rynku
- ❑ **CENA** _ może dlatego, że „atrakcyjność” cenową już osiągnęły – nieco więcej firm rodzinnych niż nierodzinnych uważa swoje produkty/usługi za dużo bardziej atrakcyjne pod względem ceny niż produkty/usługi sprzedawane na rynku krajów UE (*zależność nie jest istotna statystycznie*)
- ❑ **FINANSOWANIE** _ mimo podobnej oceny współpracy z bankami i kosztów pozyskania kredytu, więcej firm rodzinnych niż nierodzinnych korzysta z zewnętrznego finansowania
- ❑ **FINANSOWANIE** _ firmy rodzinne w mniejszym stopniu niż firmy nierodzinne korzystają z leasingu i w większym stopniu uważają, że warunki korzystania z leasingu są dla nich utrudnieniem



Zainteresowania: FIRMY RODZINNE vs FIRMY NIERODZINNE

- ❑ **STOSUNEK DO PODATKÓW** _ w większym stopniu niż dla firm nierodzinnych stawka podatku VAT jest dla firm rodzinnych utrudnieniem; podobnie jak stawka podatku CIT/PIT
- ❑ **STOSUNEK DO PODATKÓW** _ w większym stopniu firmy rodzinne uważają za utrudnienie stopień nieprzejrzystości, niejednoznaczności systemu podatku VAT
- ❑ **STOSUNEK DO KOSZTÓW PRACY** _ więcej firm rodzinnych niż nierodzinnych za utrudnienie uważa wysokość pozapłacowych kosztów pracy
- ❑ **STOSUNEK DO PRAWA PRACY** _ zdecydowanie więcej firm rodzinnych uważa za utrudnienie istniejące ograniczenia w elastycznym kształtowaniu czasu i godzin pracy
- ❑ **STOSUNEK DO PRAWA PRACY** _ więcej firm rodzinnych niż nierodzinnych za niewystarczające uznaje istniejące możliwości zatrudniania w oparciu o elastyczne umowy o pracę (na czas określony, okres próbny)
- ❑ **STOSUNEK DO PRAWA PRACY** _ więcej firm rodzinnych niż nierodzinnych za niewystarczające uznaje istniejące możliwości korzystania w umów cywilno-prawnych, ale nieco mniej firm rodzinnych zatrudnia pracowników na umowy-zlecenia, a zatrudnianie na umowy-zlecenia ma charakter sporadyczny (*różnice nie są istotne statystycznie*)



Zainteresowania: FIRMY RODZINNE vs FIRMY NIERODZINNE

- ❑ **ZAUFANIE** _ zdecydowana większość firm uważa, że w postępowaniu z innymi firmami obowiązuje zasada ograniczonego zaufania, ale w grupie firm rodzinnych przedsiębiorstw nieufnych jest więcej (zależność istotna statystycznie)

- ❑ **ZAUFANIE** _ większość firm rodzinnych i nierodzinnych, ale mniej niż w przypadku zaufania do innych firm, uważa, że urzędom i ich pracownikom nie można ufać. Tu także wśród firm rodzinnych więcej jest przedsiębiorstw nieufających urzędom i ich pracownikom.

- ❑ **PRIORYTETY BIZNESOWE** _
 - firmy rodzinne i nierodzinne zdecydowanie preferują prowadzenie działalności (operacyjnej i rozwojowej) w oparciu o środki własne (ponad 80%), ale wśród firm rodzinnych więcej jest firm otwartych na korzystanie z zewnętrznego finansowania;
 - firmy rodzinne są nieco bardziej otwarte na wychodzenie poza działalność lokalną niż firmy nierodzinne;
 - preferują produkowanie i sprzedaż dotychczasowych produktów/usług, a nie inwestowanie w innowacje produktowe (*zależność nieistotna statystycznie*)

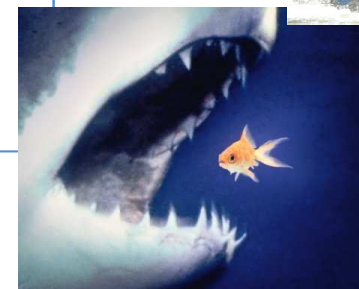
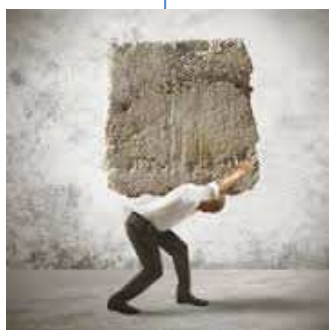
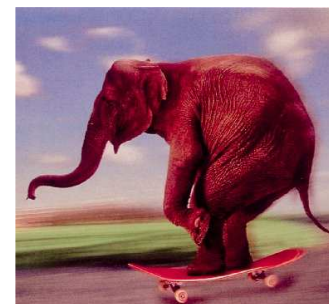
O co chodzi w biznesie rodzinnym?



O co chodzi w biznesie rodzinnym?



Źródło: <http://mleczko.interia.pl/galerie/o-mediach,11497>





PRZECIEŻ TO CIĘŻAR TRUDNY DO UDŹWIGNIĘCIA...

☐ 205 757 stron

nowego prawa weszło w życie od przystąpienia Polski do UE. To 6-krotnie więcej niż w 20-leciu międzywojennym i 36-krotnie więcej niż w czasie „dekady Gierka”.

☐ 9 389 stron

nowego prawa dotyczącego bezpośrednio działalności przedsiębiorstw weszło w życie w 2014 r.

☐ 38 stron

nowego prawa dotyczącego bezpośrednio działalności przedsiębiorstw, które weszło w życie w 2014 r., powinien być przeczytać codziennie (w dni pracy) każdy przedsiębiorca, aby się z nim zapoznać.

☐ prawie 2h

tyle zajęłoby każdemu przedsiębiorcy codziennie przeczytanie tych 38 stron (zał. 3 minuty na stronę).





DZIĘKUJĘ.

Małgorzata Starczewska-Krzysztozek
mkrzysztozek@konfederacjalewiatan.pl