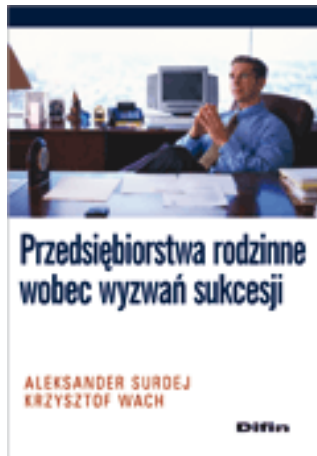


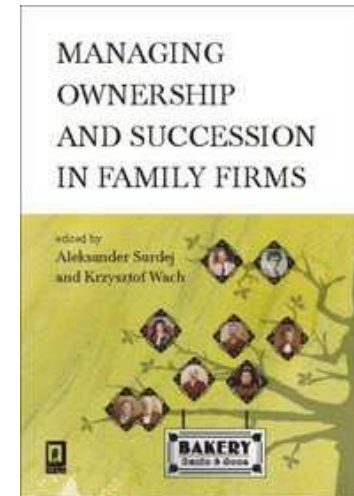
ERASMUS+ KA2 Strategic Partnership
2014-1-HU01-KA200-002307
INtergenerational Succession in SMEs' Transition – INSIST



Akademickie ośrodki badawcze a trwały rozwój firm rodzinnych



Prof. Aleksander Surdej
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie



Erasmus+

NIE TYLKO LICZBY!!!

Krótko o gospodarczym i społecznym znaczeniu firm rodzinnych

- Zewnętrzne (obiektywne) i wewnętrzne (subiektywne) kryteria w definiowaniu firm rodzinnych;
- Firmy rodzinne charakteryzują się orientacją długookresową świadcząc o optymizmie i woli rozwoju rodzin i społeczeństw;
- Społeczną funkcją firm rodzinnych jest nadawanie kapitalizmowi ludzkiej twarzy – **prof. Joseph Horak – FOBI Grand Valley State University;**
- Chciwość prowadzi do nieefektywności w funkcjonowaniu firm. Lojalni pracownicy i lojalny kapitał uzupełniają się wzajemnie. Zamiast traktowania rodziny tak, jakby była firmą, być może powinniśmy myśleć o firmie tak, jakby była rodziną – **prof. Paul Collier, Oxford University;**

Cele	Ośrodki akademickie	Organizacje przedsiębiorców	Prywatni konsultanci
Analizy teoretyczne i badania empiryczne służące rozwojowi teorii	+++	+	0
Monitorowanie sytuacji firm rodzinnych	+++	++	0
Opracowywanie postulatów pod adresem polityki państwa	+++	++	0
Identyfikacja problemów branżowych i rzecznictwo na rzecz firm rodzinnych	+	+++	+
Opracowanie i prowadzenie programów studiów i szkoleń	+++	++	+
Wsparcie dla konkretnych firm	+	+	+++

Cele	Ośrodki akademickie
Analizy teoretyczne i badania empiryczne służące rozwojowi teorii	<p>Przykłady:</p> <p>Doprecyzowanie pojęć i terminów (rodzina w firmie, firmy rodzinne, rodzinny wymiar firm, firmy kontrolowane przez rodziny, rodzinne venture capital; przedsiębiorcze firmy rodzinne;</p> <p>Publikacje naukowe</p>
Monitorowanie sytuacji firm rodzinnych	<p>Ośrodki badawcze;</p> <p>Np. Małopolskie Obserwatorium Firm Rodzinnych</p>
Opracowywanie postulatów pod adresem polityki państwa	<p>Postulaty w perspektywie trwałości i rozwoju firm rodzinnych (sustainability)</p> <p>Polityka podatkowa</p>
Identyfikacja problemów branżowych i rzecznictwo na rzecz firm rodzinnych	<p>Firmy rodzinne w sektorze rolno-spożywczym (firmy rodzinne w pszczelarstwie i ich problemy rozwojowe)</p>
Opracowanie i prowadzenie programów studiów i szkoleń	<p>INSIST Program</p>
Wsparcie dla konkretnych firm	<p>Na podstawie zindywidualizowanych porozumień</p>

CPR UEK w sieci akademickich ośrodków badawczych

1. the Family Business Education and Research Group - **Adelaide Business School/University of Adelaide;**
2. Alberta Business Family Institute - **Alberta School of Business/University of Alberta;**
3. the Center for Family Business - **The Chinese University of Hong Kong;**
4. Kaifeng Center for Family Heritage - **China Europe International Business School/CEIBS**
5. Centre for Family Enterprise - **Indian School of Business;**
6. the Smith Family Business Initiative - **Johnson Graduate School of Management/Cornell University;**
7. the Center for Family Enterprises - **Kellogg School of Management/Northwestern University;**
8. the Cox Family Enterprise Center - **Kennesaw State University/Coles College of Business;**
9. the Business Families Institute - **Singapore Management University;**
10. the Center for Family Business - **University of St.Gallen;**
11. the Witten Institute for Family Business - **Witten-Herdecke University/Witten Institute for Family Business;**
12. Family Business Center – **Loyola University, Chicago**
13. Family Owned Business Institute, Grand Valley State University, USA
14. **Centrum Przedsiębiorstw Rodzinnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.**

CENTRUM PRZEDSIĘBIORSTW RODZINNYCH

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

www.cpr.uek.krakow.pl

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Title Bar:** Centrum Przedsiębiorstw Rodzinnych - Mozilla Firefox
- Address Bar:** cpr.uek.krakow.pl
- Page Header:**
 - Logo: A blue icon of three stylized human figures inside a diamond shape.
 - Text: Centrum Przedsiębiorstw Rodzinnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
 - Contact: +48 12 293 74 57, cpr@uek.krakow.pl
- Navigation Menu:** Strona główna, Aktualności, Kształcenie, Badania, Biblioteka
- Main Content Area:**
 - Image: A man in a suit standing on a balcony overlooking a city skyline.
 - Text: Z myślą o przyszłości, Firmy rodzinne to kapitał z tożsamością tworzący podstawy trwałego bogactwa
- Footer:** Four circular icons representing information, documents, a bar chart, and a person.
- Taskbar:** Shows the Start button and several open applications: Centrum obsługi HP, Odebrane - Mozilla Thun..., Centrum Przedsiębior..., and Dokument1 - Microsoft ...

Badania i edukacja

Partnerzy:



Budapest Business School
Dr Balázs HEIDRICH,
Dziekan, BBS-CFA



Adinvest Development
– AZUR Valorisation
Jacques PONS, CEO



Leeds Beckett University
Dr David DEVINS,



**Uniwersytet
Ekonomiczny w Krakowie**
Prof. Aleksander SURDEJ



**MAC-Team aisi – the European
Multi-Actors Cooperation
network**
Yves BOISSELIER, Prezydent



**BUSINESS Hungary -
Confederation of the Hungarian
Employers and Industrialist**
István WIMMER, Sekretarz
generalny



**Małopolski Związek
Pracodawców
Lewiatan**
Dagmara PILIS

<http://www.kse.uek.krakow.pl>

Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Kontakt:

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Lider projektu
Prof. Aleksander Surdej
Dyrektor, Centrum Przedsiębiorstw Rodzinnych

Koordynatorzy:
Stefan Modelski
Tel: 0048122935308
E-mail: Stefan.Modelski@gmail.com

Katedra Studiów Europejskich
Tel: 0048122935308
E-mail: Ekse@uek.krakow.pl

MZP Lewiatan

Marian Bryksy
Prezes
MZP Lewiatan
Koordynator
Dr Anna Konopacka



**Rodzina a firma: strategie
trwałego rozwoju firm
rodzinnych w perspektywie
wielopokoleniowej**



ERASMUS+ KA2
Strategic Partnership

2014-1-HU01-KA200-002307



Erasmus+

**This project has been funded with support from the
European Commission.**
*The European Commission support for the production of this
publication does not constitute endorsement of the contents
which reflects the views only of the authors, and the*

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Rakowicka 27, 31-510 Kraków

Firmy rodzinne osiągają często lepsze wyniki niż inne przedsiębiorstwa nawet w trudnych warunkach, gdyż są zdolne do wykorzystania okazji dla rozwoju i innowacji. Wyniki te nie są dziełem przypadku. Dla dobrego funkcjonowania firm, które wykorzystują sprzężenia rodziny i firmy niezbędne są odpowiednie strategie, mądre wybory, kształcenie i dobre zdefiniowanie funkcji różnych członków rodziny. Trwały rozwój firm rodziny wymaga, aby wcześniej zacząć przygotowywać członków rodziny do roli liderów i menedżerów firmy oraz stale uzupełniać zasoby firmy o utalentowanych pracowników spoza rodziny. Firma rodzinna jest silna, gdy tworzy odpowiednią mieszankę kapitału ludzkiego rodziny i osób spoza rodziny. Mieszanka ta powinna być dobrana do właściwości danej firmy i jej rynkowego kontekstu.



Idea

Program kształceniowy **Rodzina a firma: strategie trwałego rozwoju firm rodzinnych w perspektywie wielopokoleniowej** ma na celu dobre przygotowanie członków rodziny do roli liderów firm rodzinnych. Cel ten będzie realizowany poprzez analizę alternatyw, zalet i wad firm rodzinnych, specyfiki ich procesów decyzyjnych, metod antycypacji i rozwiązywania konfliktów i innych czynników kluczowych dla sukcesu firm.

Silne firmy rodzinne potrzebują rozwoju profesjonalnego swoich członków, aby spójność rodziny uzupełnić o kompetencje kluczowe dla sukcesu biznesowego w perspektywie międzypokoleniowej.

Ogólny plan kursu

Moduł analizy strategii firm rodzinnych;
Moduł analizy wzajemnych uwarunkowań cyklu rozwoju firmy i cyklu zmian w rodzinie;
Moduł analizy uwarunkowań prawnych i wymiaru finansowania rozwoju firm rodzinnych;
Moduł mentoringowy;

Korzyści z uczestnictwa w kursie

- Zdolność do pełnego zrozumienia uwarunkowań decyzji kluczowych zarówno dla firmy, jak i rodziny;
- Analiza sytuacji firmy i strategii, które optymalizują jej trwały rozwój;
- Rozwój umiejętności antycypowania krytycznych momentów w rozwoju firmy i budowania zdolności adaptacyjnych

Odbiorcy

Program jest przeznaczony dla studentów z poziomu studiów drugiego stopnia (magisterskich) będących dziećmi z rodzin będących właścicielami i zarządcami firm rodzinnych.

Moduły szkoleniowe będą integrowane z programami kształcenia w szkołach wyższych tak, aby stały się podstawą regularnych programów specjalnościowych dla firm rodzinnych.

Struktura i metoda

Maksymalna interakcja pomiędzy uczestnikami kursu a wykładowcami;
Podejście empiryczne, zorientowane na rozwiązywanie problemów i uwzględniające indywidualne potrzeby i doświadczenia uczestników;
Analiza przypadków opartych na faktycznych problemach firm rodzinnych.

Organizacja kursu

Kurs przeprowadzony zostanie w dwóch dwudniowych sesjach w marcu i kwietniu 2016 roku dla maksimum 16 osób będących studentami drugiego stopnia pochodzącymi z rodzin będących właścicielami firm rodzinnych. Zgłoszenia na adres: ekse@uek.krakow.pl do 6 grudnia 2015 r.



ADINVEST
Development



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



Projekt INSIST



MAŁOPOLSKI
ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
LEWIATAN

Cel projektu: Opracowanie projektu, przygotowanie materiałów i przeprowadzenie pilotażu programu kształceniowego dotyczącego sukcesji w firmach rodzinnych

Zakres tematyczny: cztery moduły (strategiczny, prawno-finansowy, społeczno-kulturowy oraz mentoring);

Uczestnicy: Max. 10 członków rodzin właścicieli firm rodzinnych dobranych w celu zapewnienia spójności grupy;

Czas trwania: 36 godzin podzielonych na 3 dwudniowe sesje (3X2X6 – czytaj trzy razy po dwa dni i sześć godzin)

Planowany okres kursu: marzec/kwiecień 2016

Planowany nabór uczestników: do końca lutego 2016 roku spośród rodzin firm należących do MZP;

Konferencje naukowe
Family Firms in Economic Development of Low and Middle Income Countries

Date: 27-26 April 2017/ Cracow
Cracow University of Economics and Universita Politecnica delle Marche

Family Firms in Economic Development of Low and Middle Income Countries

Date: 27-26 April 2017/ Cracow

Cracow University of Economics and Universita Politecnica delle Marche

The conference goal:

The goal of the conference is to discuss how family firms, and their size and sectoral distribution, impact on national economies and especially how they contribute to the economic development of low and middle income countries.

Background

Nowadays the economic development depends on the dynamics of the private sector. Most firms and entrepreneurial initiatives in the world involve families. At a certain stage most entrepreneurial ventures become family firms. The prospects and character of the economic development is conditioned by the dynamics of family firms development. The conference will be devoted to the discussion of the ways family firms contribute to the economic development of low and middle income countries.

Conference topics:

European family capitalism and contemporary developing economies;

Family firms in economic development;

Family control and firm's growth;

Innovativeness of family firms;

Family firms and Transnational Migrations; Family firms and social protection/welfare state; Family firms and labour market transformations; Rural enterprises in developing countries;

Internationalization of family firms - the rise of international networks of family firms; towards multinational multi-family firms;

Family business dynamics and income distribution;

Scientific Committee:

Chairman: Prof. Wim Naude, Maastricht School of Management

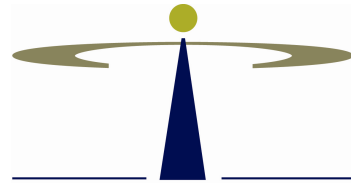
Vice-chairman: Prof. Marco Cucculelli, Universita Politecnica delle Marche

Vice-chairman: Prof. Aleksander Surdej, Cracow University of Economics

Members: Prof. Nihel Chabrak, United Arabe Emirates University, Prof. Joseph Horak, Director of Family Owned Business Institute, GVSU; Prof. Andre van Stel, Trinity College, Dublin; Prof. Colin C. Williams, the University of Sheffield.



ERASMUS+ KA2 Strategic Partnership
2014-1-HU01-KA200-002307
Intergenerational Succession in SMEs' Transition – INSIST



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY



Erasmus+

This project has been funded with support from the European Commission.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

